



PS ESTÚDIO

PROPORCIONANDO
SINAPSES
ENTRE PESSOAS
E MARCAS.
DESDE
2001





NO INÍCIO: O BRIEFING

Em 2001, o diretor de criação Paulo Schmidt criou a marca **PS Estúdio**, que, além de atender sua própria carteira de clientes, tinha como um de seus principais objetivos atender agências de publicidade de São José dos Campos e de São Paulo no desenvolvimento de projetos especiais de comunicação. Embraer, Johnson&Johnson, LG, LatapackBall, Eleb e Basf foram algumas marcas atendidas neste formato.

Com o passar do tempo, o PS Estúdio foi se consolidando como um estúdio de comunicação especializado em entregas de resultados de comunicação eficientes e de qualidade.

Acima de tudo, com o propósito de gerar elos sustentáveis entre pessoas e marcas.



SINAPSES ENTRE PESSOAS E MARCAS.

12 9 9771 8695 [f+wa]





PS 2006

ENTENDER E ATENDER

PS Estúdio é uma empresa com a agilidade, a flexibilidade e a precisão necessárias para adaptar-se às suas exigências.

Porque criar a interface ideal entre a sua empresa e todos os seus públicos relacionados é tarefa que demanda especialização e uma combinação perfeita entre mensagem, canal e interlocutores.

Com uma estrutura enxuta e relacionamento com uma rede de profissionais de diversas áreas, o PS Estúdio oferece respostas perfeitamente adequadas às necessidades da sua comunicação.

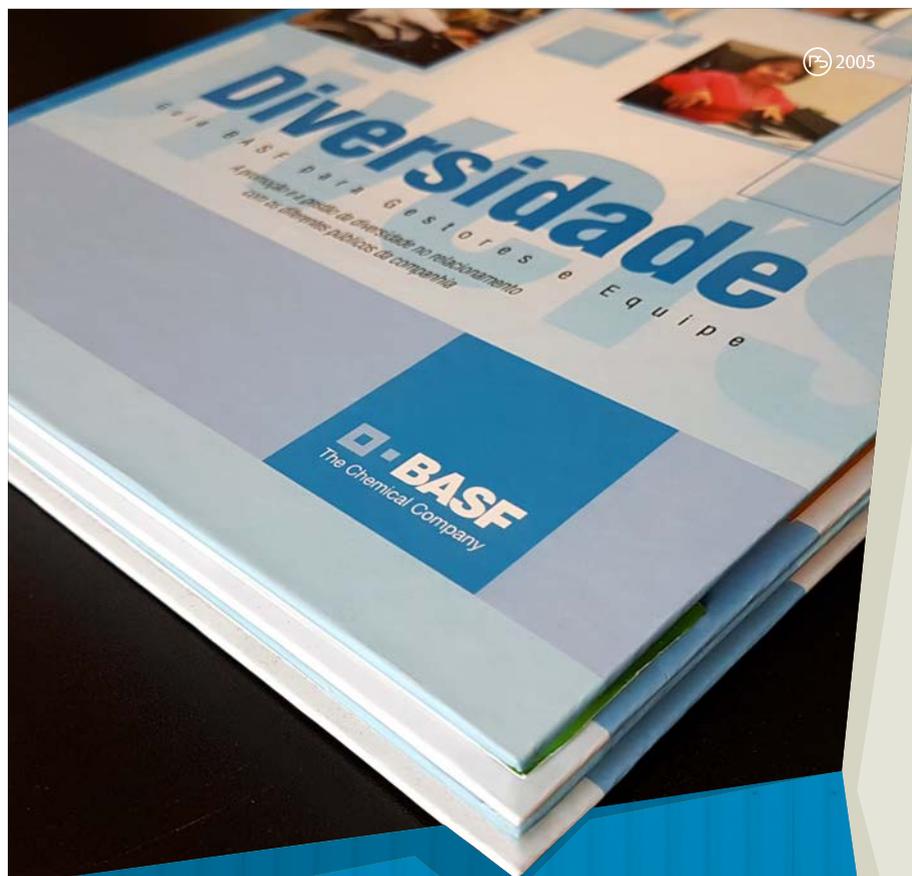
Ações corporativas, institucionais e promocionais, para diversos canais de comunicação.



SINAPSES ENTRE PESSOAS E MARCAS.

12 9 9771 8695 [f+wa]





A PROPÓSITO: O VALOR

O desafio como portador das soluções.

Responder às solicitações que chegam não é simples. São muitas e diversas. Mas depois de um tempo, as tarefas cumpridas vêm a se tornar, elas próprias, o principal patrimônio de cada um e de todos, ao mesmo tempo, que participaram de cada ação, de cada promoção, de cada realização.

Porque difícil não é fazer. Difícil – mas gratificante – é saber olhar com olhos experientes e tirar do problema a sua solução, porque ela está lá.

É saber ouvir um pedido e, antes de tudo, respeitá-lo como uma necessidade de quem pede.



SINAPSES ENTRE PESSOAS E MARCAS.

12 9 9771 8695 [f+wa]





INÍCIO ANTES DO INÍCIO

Utilizando-se de toda a experiência adquirida nestes anos, o PS Estúdio desenvolveu metodologia e critérios próprios para a análise de conteúdo e de valores da marca a ser trabalhada, denominada: AQA — **Antes de Qualquer Ação.**

Esta metodologia ativa diversos questionamentos dos valores para que, antes de qualquer ação, a marca esteja resguardada e preparada para receber as conversões dos resultados desejados.

aQa 



SINAPSES ENTRE PESSOAS E MARCAS.

© 2016



SOLICITAÇÕES MAIS FREQUENTES

Nessas quase duas décadas do PS Estúdio recebemos as mais diversas solicitações, desde a criação de um simples catálogo ou folder a um Projeto de Comunicação mais complexo e detalhado. Veja abaixo, algumas delas:

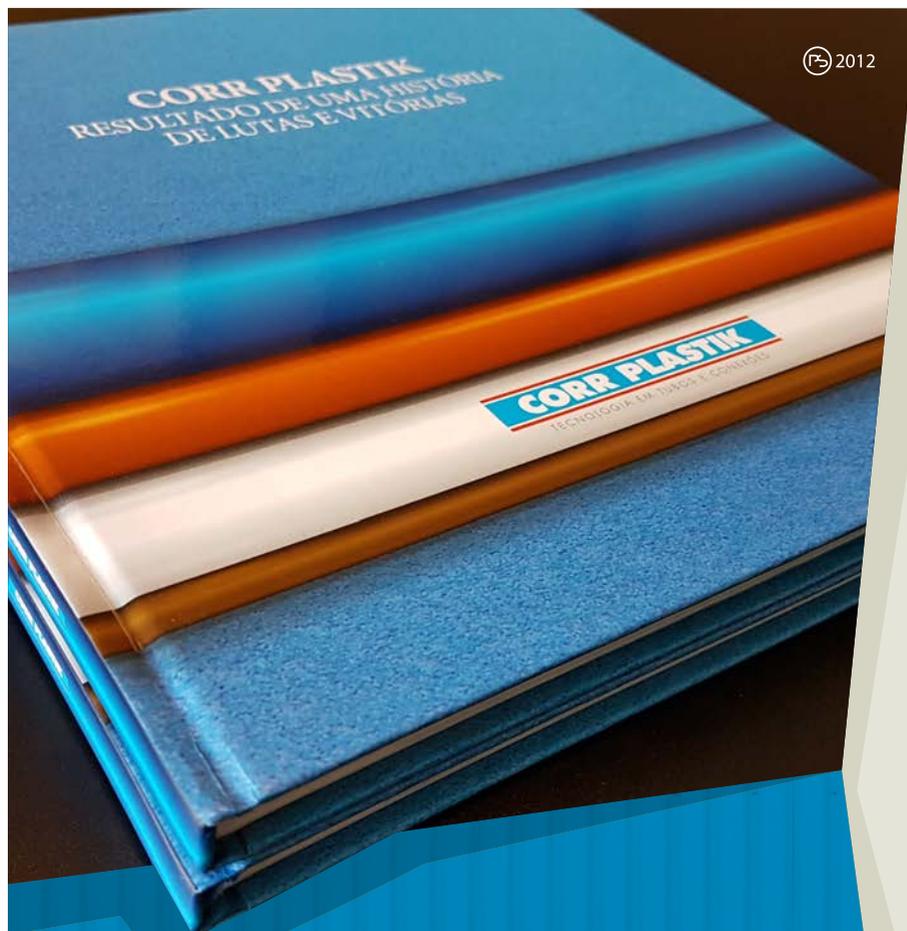
- >> Conteúdo mais alinhado com os seus públicos
- >> Concepção de nova marca e renovação de identidade corporativa
- >> Material de combate comercial
- >> Job específico, como catálogo, folder, embalagem, vídeo, site
- >> Análise de conteúdo, conduta e posicionamento nas redes sociais
- >> Alimentação de redes sociais
- >> Naming institucional e de produto
- >> Projeto editorial para HouseOrgan
- >> Campanha de lançamento de produto e de serviço
- >> Campanha de valor institucional
- >> Roteirização e produção de vídeo institucional e de produto
- >> Lançamento imobiliário
- >> Desenvolvimento de embalagens

Não necessariamente nesta ordem :)



SINAPSES ENTRE PESSOAS E MARCAS.

12 9 9771 8695 [f+wa]



SINAPSES ENTRE PESSOAS E MARCAS.

12 9 9771 8695 [f+wa]



Conheço Paulo Schmidt há mais de uma década e sempre nos encontramos em projetos de livros institucionais comemorativos e similares. Sua dedicação e seu comprometimento com o cliente sempre foram pontos notáveis, uma preocupação singular que vai além do, já complexo, projeto editorial a ser eternizado.



Filipe Airoidi
Ipsis Gráfica e Editora S/A



PS 2003

ELEB

ELEB

Uma história do sucesso.



SINAPSES ENTRE PESSOAS E MARCAS.

12 9 9771 8695 [f+wa]



Paulo Schmidt tem grandes qualidades profissionais e pessoais. Algo valioso para os dias atuais. Dinâmico, criativo, e rigoroso com a qualidade das entregas e nos prazos. Para mim, mais que uma felicidade em poder compartilhar de suas obras há mais de 20 anos, uma delas o próprio branding de minha empresa, é um grande privilégio.



Fernanda Turco
Performa Comunicação





ACREDITAR E COMPARTILHAR

Já se falou em patrimônio, respeito, valorização.

Vale somar a tudo isso caráter, ética e o bom trato com tudo e com todos. E depois, aplicar em cada ação.

De forma simples, é assim que o PS Estúdio trabalha. Colocando princípios básicos acima de tudo. Compromisso, justiça, transparência, competência, boa fé, humildade e parceria efetiva com clientes e players.

Muito mais que apenas um discurso, uma crença.



SINAPSES ENTRE PESSOAS E MARCAS.

12 9 9771 8695 [f+wa]







#branding
#plannedcomunicação
#inbound
#conteúdoinstitucional
#identidade
#apresentaçãocomercial
#materialdecombate
#criaçãodemarca
#redesenhodemarca
#açãodigital
#imagemcorporativa
#design
#naming
#embalagem
#catálogo
#projetoeditorial
#houseorgan
#planejamento
#marketing
#campanha
#fotografia
#vídeo



12 9 9771 8695 [f+wa]

